

## Bases Concurs Instagram #VINSEUMsub25

### Primera. Objecte i temàtica.

L'objectiu d'aquest concurs és crear un arxiu a Instagram d'imatges atractives fetes per joves de 18 a 25 anys.

Les fotografies han de tenir com a protagonistes el vi o el seu entorn, i, sobre tot, el seu esperit festiu i lúdic. Es valorarà l'originalitat i l'oportunitat de les imatges, així com tota referència a l'experiència lúdica de conviure amb el vi, també totes les instantànies que mostrin el plaer de beure vi.

Les bases d'aquest concurs es publicaran, al web de VINSEUM ([www.vinseum.cat](http://www.vinseum.cat)) i a la pàgina de facebook del museu (<https://www.facebook.com/VINSEUM.Vilafranca>).

### Segona. Condicions.

- Tenir compte a Instagram amb un perfil públic i respectar les condicions d'aquesta xarxa. (<http://instagram.com/legal/terms/>).
- Etiquetar la fotografia amb l'etiqueta **#VINSEUMsub25** i **#vinseum**.
- Ser seguidor dels perfils d'Instagram de VINSEUM.
- Publicar la foto a la xarxa Instagram, mitjançant el seu usuari en perfil públic.
- No hi ha màxim de fotografies per autor.
- Les fotografies han de complir els següents requisits:
  - o Obra original de la persona participant.

## VINSEUM

- Sense contingut ni material obscè, sexualment explícit, violent, ofensiu, incendiari o difamatori.
  - Amb les autoritzacions necessàries de les persones que hi puguin aparèixer.
- VINSEUM tindrà la facultat de rebutjar les fotografies i missatges que incompleixin les característiques anteriors, que malmetin la imatge de les seves marques, així com aquelles que siguin discriminatòries per raó de naixement, cultura, sexe, religió, opinió o qualsevol altre condició o circumstància personal o social.

### **Tercera. Calendari del concurs.**

Data d'inici: **dijous 21 de desembre, a les 18:25 h**

Data final: **diumenge 5 de febrer de 2017, a les 18:25 h.**

(No s'admetran fotografies publicades més enllà de l'hora de finalització del concurs)

### **Quarta. Premis i lliurament.**

Els premis:

- **1r premi: Experiència Orgànica i Orgàsmica** (lot de productes amb l'empremta ORGANIC&ORGASMIC, visita al Celler de Casa Berger i ruta a cavall per Olèrdola, per a un grup de 4/6 persones). Premi escollit pel jurat del concurs.
- **2n premi:** Capsa amb productes de la botiga de VINSEUM + 2 Menú VINSEUM. Premi escollit pel jurat del concurs.

## VINSEUM

- **3r premi:** 2 Entrades a VINSEUM - Museu de les Cultures del Vi de Catalunya (amb tast inclòs) i una activitat gratuïta per a dues persones a escollir de la programació del museu de l'any 2017. Premi que obtindrà l'autor de la fotografia amb més "m'agrada" obtinguts durant el període de vigència del concurs. En cas d'empat, serà el jurat el que acabarà deliberant quina és la millor de les finalistes.

Els premis són nominatius i no es podran canviar o substituir a petició del guanyador /guanyadora.

El veredict final del concurs es comunicarà en el transcurs de la festa VINSEUM sub25, que tindrà lloc **el dissabte 18 de febrer a partir de les 18:25h, al pati de VINSEUM.**

Posteriorment es publicarà als perfils socials de VINSEUM (Facebook, Twitter i Instagram).

El lliurament:

L'acte de lliurament de premis tindrà lloc en el marc de la festa VINSEUM sub25, que se celebrarà en el pati del museu **el dissabte 18 de febrer, a partir de les 18.25 h.** La festa #VINSEUMsub25 inclourà un tast de vins ORGANIC&/ORGASMIC per a tots els assistents a càrrec de La Festival.

### **Cinquena. Jurat.**

El jurat estarà format per:

**Albert Virgili** – Cap de Comunicació de Casa Berger – Human Vins.

**Núria Martí** – Blogger i periodista (prettywines.com).

**Marc Parellada** – estudiant i instigador del primer Tast sub-21 organitzat a VINSEUM.

**Jordi Farré** – *instagrammer* i conservador de VINSEUM.

**Priscil·la Romero** – membre més jove de l'equip de recepció de VINSEUM.

Actua com a secretària sense vot, **Anna Espín**, alumne del Màster de Museologia i Gestió Cultural de la UB.

## **Sisena. Protecció de dades.**

Les dades personals dels concursants s'acullen a les condicions de protecció de dades que regeix la plataforma Instagram en què es vehicula el concurs.

## **Setena. Altres.**

- La participació en aquest concurs implica l'acceptació d'aquestes bases i del criteri de VINSEUM pel que fa a la resolució de qualsevol qüestió derivada del concurs i de l'elecció dels guanyadors.
- L'autor de cada imatge que es presenti al concurs serà el responsable d'eventuals reclamacions per drets d'imatge o per qualsevol altra causa.
- Les imatges i els nom dels participants seran visibles als perfils socials i pàgines webs a fi de fer difusió d'aquests concurs i dels seus guanyadors.